INFORMATIVO TRIMESTRAL • Nº 01 JAN/FEV/MAR´26

MAGNIFANZINE

© 2026 MAGNIVERSO: Universo Magnífico® - GLORIA IN TE DOMINE

RABISQUE SEM MEDO

O e-book que está fazendo muita gente desenhar

FOCA NO ESCOTISMO

A jornada de Kotick pelo escotismo brasileiro + Entrevista exclusiva

PALHOÇA

O palhaço lúdico que encanta e transforma

INTRODUÇÃO AO MAGNÍFICO

ENTRE TRAÇOS E IDEIAS, NASCE A MAGNIVERSO: ARTE, EDUCAÇÃO E IMAGINAÇÃO PARA UM FUTURO MAIS CRIATIVO E HUMANO.

MAGNIVERSO UNIVERSO MAGNÍFICO

Ano I • Nº 01 • 2026
1º trimestre (jan–mar)
Lançamento: 24 de março de 2026

EDITORIAL

Entre traços, ideias e futuros possíveis

Arte, educação e imaginação como caminhos para um mundo mais criativo e humano.

Criar nunca foi apenas desenhar, escrever ou inventar personagens.

Criar é um gesto de coragem.

É olhar para o mundo como ele é — e ainda assim acreditar no que ele pode se tornar.

A Magniverso nasce desse olhar sensível e inquieto. Um universo onde arte, educação e entretenimento se encontram para despertar imaginação, estimular o aprendizado e lembrar que todo ser humano carrega dentro de si um potencial criativo esperando para ser descoberto.

O **MAGNIFAN(ZINE)** surge como um ponto de encontro. Um espaço para compartilhar ideias, processos, histórias e projetos que acreditam na criatividade como linguagem universal — capaz de ensinar, incluir, emocionar e transformar. Aqui, falamos de arte que dialoga com a educação, de educação que respeita o tempo de cada um e de entretenimento que carrega propósito.

Nesta edição, reunimos ações em movimento, parcerias que florescem e sonhos que começam a ganhar forma. Nada aqui está completamente pronto — e isso é parte da beleza do processo. Criar é também experimentar, errar, aprender e seguir com o coração aberto.

Se este zine despertar em você a vontade de rabiscar, imaginar, ensinar, aprender ou simplesmente olhar o mundo com mais curiosidade, então ele já cumpriu sua missão.

Seja bem-vindo ao Universo Magnífico da Magniverso.

Washington WH Ribeiro
Criador da Magniverso | Editor

MAGNIFANO ZINE

JAN/FEV/MAR´26

SUMÁRIO

NESTA EDIÇÃO

04 **ARTE**
Uma jornada pela Arte Naif na exposição de Ceiça Mendes.

06 **EDUCAÇÃO**
O Palhaço Espantalho de Palha e a força do lúdico na literatura infantil.

08 **ENTRETENIMENTO**
Editora Criativo e seu acervo de formação e valorização dos quadrinhos brasileiros.

12 **ENTREVISTA** | CHEFE KOTICK

28 **DICAS & TRUQUES**

30 **QUADRINHOS**

PÁGINA 10

© 2026 MAGNIVERSO: Universo Magnífico® - Os personagens e ilustrações originais são propriedade intelectual da MAGNIVERSO: Universo Magnífico®. Alguns personagens e artes podem pertencer a seus respectivos autores, sendo utilizados mediante autorização. **É proibida a utilização, reprodução ou distribuição sem autorização prévia.** Todos os direitos reservados. GLORIA IN TE DOMINE.

DA ESSÊNCIA DE TONINHO GOMES AO OLHAR SENSÍVEL DE CEIÇA MENDES, A ARTE NAIF SEGUE VIVA EM ITAPEVA, PRESERVANDO EXPRESSÃO, HISTÓRIA E CULTURA.

UMA JORNADA PELA ARTE NAIF

A Arte Naif nasce do gesto livre, do olhar intuitivo e da vontade de contar histórias sem amarras. Suas cores vibrantes, formas espontâneas e narrativas afetivas não seguem regras acadêmicas — seguem o coração.

Mais do que um estilo, a arte naif é uma forma de enxergar o mundo com simplicidade e profundidade ao mesmo tempo. Ela resgata memórias, celebra o cotidiano e transforma experiências comuns em cenas cheias de significado. Talvez por isso continue tão atual: em tempos acelerados, a arte que desacelera também cura.

Na região sudoeste paulista, nomes como **Toninho Gomes**, de Itapeva, mostram a força e a permanência desse estilo. Considerado um dos maiores representantes da Arte Naif na região, seu trabalho revela paisagens, personagens e histórias que brotam da vivência popular, mantendo viva a tradição do fazer artístico espontâneo e autêntico.

Ao observar uma obra naif, não somos convidados a decifrar — somos convidados a sentir. Cada traço carrega intenção, cada cor revela emoção. É uma arte que conversa com a infância, com o imaginário e com aquilo que muitas vezes esquecemos de ouvir: a sensibilidade.

Obra de Toninho Gomes — Itapeva (SP) e o artista, um dos principais representantes da Arte Naif na Região do Sudoeste Paulista.

ARTE QUE ENCONTRA TERRITÓRIO

Veja mais no nosso INSTA!
@magniverso.oficial

A exposição de **Ceiça Mendes** reafirma a força da Arte Naif como expressão viva e pulsante. Suas obras dialogam com o cotidiano, com a cultura local e com o afeto presente nas pequenas coisas. Há verdade nos traços, alegria nas cores e histórias que se revelam sem pressa — convidando o olhar à contemplação e à escuta interior.

A Magniverso teve a alegria de visitar a exposição "*A Jornada*", realizada na **Casa da Cultura Cícero Marques** em Itapeva e mergulhar nesse universo criativo, onde a arte se aproxima das pessoas e transforma o espaço em encontro. Em cada obra, percebe-se também um caminho de reflexão, autoconhecimento e espiritualidade, onde criar se torna um gesto sensível de conexão consigo e com o mundo.

Valorizar artistas e iniciativas como essa é fortalecer a cultura, estimular a imaginação e manter viva a conexão entre arte e comunidade. Porque quando a arte nasce do coração, ela sempre encontra caminhos para tocar outros corações.

A artista Ceiça Mendes e sua exposição A Jornada: arte, sensibilidade e espiritualidade se encontram em uma mesma expressão.

A exposição reúne **70 obras** de artes visuais.As peças são produzidas em acrílico sobre *madeira, MDF e outros materiais.*

Nas obras, a figura feminina atravessa a arte como expressão de vida, resiliência e transformação.

LITERATURA E LUDICIDADE:

O encanto de Palhoça na Educação Infantil

A literatura infantil tem papel fundamental na formação das crianças, pois transforma aprendizado em imaginação, emoção e descoberta. A obra "Palhoça, o Palhaço-Espantalho de Palha", da escritora Regina Marques, surge nesse cenário como uma narrativa sensível que une fantasia e valores humanos, mostrando como as histórias podem contribuir para o desenvolvimento educacional de forma leve e significativa.

Uma aventura de transformação

No livro, o personagem Palhoça — um palhaço feito de palha — sonha em realizar algo aparentemente impossível: voar. Ao longo da história, o leitor acompanha sua jornada marcada por esperança, perseverança e descobertas. A narrativa utiliza uma linguagem simples e poética para falar sobre sonhos, coragem e amizade, aproximando as crianças de reflexões importantes sobre acreditar em si mesmas. Um dos momentos marcantes da história envolve a transformação do personagem. Em determinado ponto da aventura, após um incidente que muda completamente sua aparência, Palhoça é levado por sua dona a uma oficina de brinquedos para ser reconstruído. É nesse processo que ele passa por uma transformação inesperada, deixando de ser apenas um palhaço para assumir a nova forma de um espantalho — mas, mesmo assim, continua sendo essencialmente ele mesmo. Esse elemento simbólico da história dialoga com temas como resiliência, identidade e reinvenção, sem perder o encanto do universo infantil.

A obra foi publicada pela **Editora Inteligênios**, uma editora que busca unir o encanto das histórias com inovação e tecnologia, oferecendo experiências interativas de leitura por meio de recursos como QR Codes e conteúdos digitais complementares, estimulando a imaginação e o contato das crianças com o universo literário de forma contemporânea.

Palhoça também ganhou uma música própria, composta pelo jornalista, escritor e músico André Curvello. A canção reforça o caráter lúdico da obra e amplia o universo do personagem. Vale a pena conferir no link e se encantar com essa experiência musical.

[https://youtu.be/Tm4FoTifHzo]

Presença em grandes eventos

O sucesso da obra também se reflete em sua presença em importantes eventos literários e educacionais do país. O personagem Palhoça já participou de grandes encontros culturais como a ***Bienal Internacional do Livro de São Paulo, a FLIP – Festa Literária Internacional de Paraty e a Bett Brasil***, aproximando ainda mais a literatura infantil de educadores, estudantes e famílias.

E a trajetória continua: neste ano, Palhoça retorna novamente à Bienal, reforçando o alcance da obra e seu diálogo com o universo lúdico .

O lúdico na educação

Histórias como a de Palhoça reforçam a importância do lúdico no processo educativo. Por meio da imaginação, da fantasia e da identificação com os personagens, a literatura infantil estimula a criatividade, a empatia e o gosto pela leitura.

Ao levar a criança para um mundo de sonhos e possibilidades, o livro mostra que aprender também pode ser uma experiência prazerosa. Nesse encontro entre literatura e educação, o lúdico se transforma em uma poderosa ferramenta para formar leitores, despertar curiosidade e incentivar as crianças a acreditarem em seus próprios sonhos.

Assim, Palhoça não é apenas um personagem encantador: ele representa a força da imaginação, da transformação e da esperança — valores fundamentais para o desenvolvimento das crianças e para a construção de uma relação afetiva com a leitura.

A autora Regina Marques apresenta seu livro "Palhoça, o Palhaço-Espantalho de Palha". Uma história sensível e cheia de imaginação que encanta leitores e celebra o poder dos sonhos.

DO CRIATIVO AO MAGNÍFICO

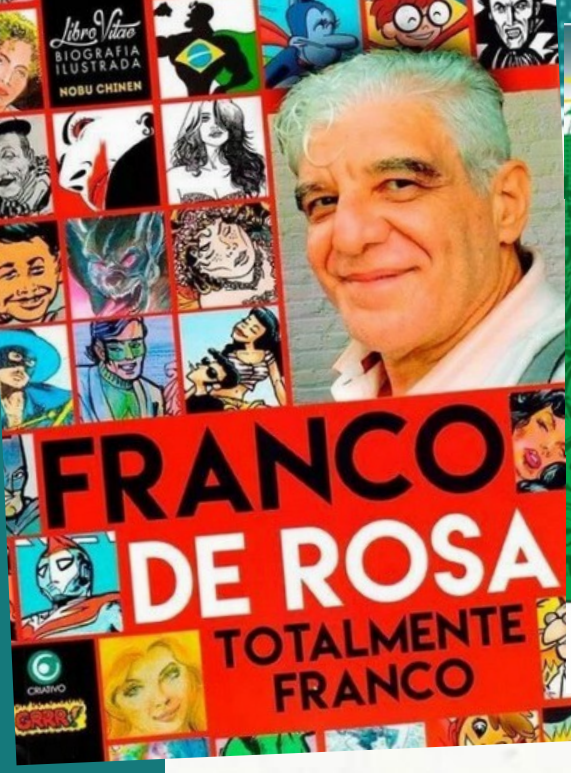
A Força do Quadrinho Nacional

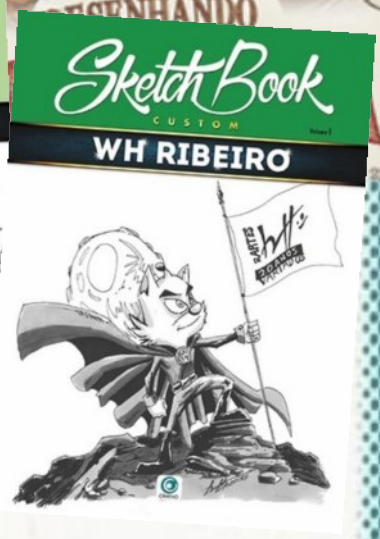
Conheça o rico acervo da Editora Criativo - um verdadeiro patrimônio do traço nacional, reunindo mestres consagrados, novos artistas e a essência da cultura dos quadrinhos brasileiros.

O Dia do Quadrinho Nacional, comemorado em 30 de janeiro, marca não apenas a valorização da nona arte no Brasil, mas também o reconhecimento de iniciativas que mantêm viva a produção e a memória dos quadrinhos no país. Nesse cenário, a **Editora Criativo** se consolida como uma das principais responsáveis por preservar, difundir e impulsionar essa cultura, com um catálogo vasto e riquíssimo que reúne obras de grandes mestres do traço brasileiro, como *Jayme Cortez, Rodolfo Zalla, Eugênio Colonnese, Franco De Rosa, Ignácio Justo, Paulo Hamasaki, Paulo Yokota, Ataíde Brás, Carlito Cunha*, entre tantos outros nomes presentes com diversas obras publicadas pela editora, consolidando sua importância no cenário dos quadrinhos nacionais, em títulos que vão além das histórias ao registrar a evolução e a identidade do quadrinho brasileiro.

A editora assume ainda o papel de guardiã da história dos artistas nacionais, reunindo um dos maiores acervos de biografias dedicadas a autores do país, por meio de selos como o **Libro Vitae**. Essas publicações funcionam como registros essenciais, garantindo que nomes importantes — como os mestres *Eduardo Vetillo, Gedeone Malagola e Walmir Amaral* — não se percam com o tempo e continuem inspirando novas gerações.

No campo das HQs, a Editora Criativo já ultrapassa a marca de 100 títulos publicados exclusivamente de autores brasileiros, reafirmando seu compromisso com a produção nacional. Entre seus selos, destacam-se o **Graphic Book**, voltado a histórias completas — muitas vezes resgatando clássicos como *Paybema*, de *Paulo Fukue*, e *O Aventureiro*, de *Ignácio Justo* —, e o **Strip Book**, dedicado às tiras em formato horizontal, preservando a linguagem original das publicações de jornal, como em *Pré-Histórias*, de *Fausto Bergocce*, e *O Sapo Encantado*, de *Edson Panis*.





Algumas das muitas publicações que fazem da Editora Criativo um rico acervo de memória, arte e valorização dos quadrinhos brasileiros: biografias pelo selo Libro Vitae, como a de Franco De Rosa e de outros mestres; edições raras como Homem-Lua, de Gedeone Malagola; e a coleção Sketchbook Custom, com mais de 300 artistas, abrindo espaço para novos talentos como Ligia Zanella e WH Ribeiro.

Aliás, reunir nomes consagrados em nível nacional e talentos regionais é uma das grandes forças da editora. A coleção **Sketchbook Custom** amplia ainda mais esse alcance, reunindo quase 300 artistas em uma verdadeira galeria de estilos. O projeto abre espaço tanto para artistas veteranos quanto para novos talentos, incluindo nomes regionais como *Ligia Zanella*, de Sorocaba, vencedora do Prêmio Angelo Agostini, e *Washington WH Ribeiro*, de Itapeva, criador da Magniverso: Universo Magnífico — sendo essa publicação uma de suas primeiras grandes oportunidades editoriais.

Além disso, a editora investe em uma sólida linha de formação artística, com centenas de títulos voltados ao ensino do desenho, teoria e estudo da arte. Entre eles, obras de mestres como *Mozart Couto* e representantes da nova geração, como *Thiago Spyked*, em títulos que contribuem diretamente para a formação de novos artistas e para o fortalecimento da linguagem visual no nosso país.

Mais do que publicar livros, a Editora Criativo exerce um papel essencial na preservação da memória dos quadrinhos brasileiros, valorizando seus autores como protagonistas dessa história. Em um mercado muitas vezes desafiador, sua atuação mantém viva a essência da produção

Neste Dia do Quadrinho Nacional, celebrar iniciativas como essa é reconhecer que cada traço carrega história, identidade e futuro — um encontro entre o **criativo e o magnífico** que continua desenhando o Brasil.

Quer conhecer mais ou publicar seu trabalho? Fale com a Editora Criativo pelo site e WhatsApp.

11 99364-7902

https://livrariacriativo.com.br/

FOCANDO NO ESCOTISMO

Conheça a história da Chefe Kotick e o projeto que leva imaginação, valores e aventuras escoteiras por todo o Brasil.

O escotismo é muito mais do que atividades ao ar livre. Trata-se de um movimento educacional que, há mais de um século, forma crianças e jovens por meio de valores como cooperação, autonomia, respeito e serviço ao próximo. Unindo aventura, aprendizagem e convivência social, o escotismo cria experiências que ajudam a desenvolver caráter, liderança e senso de comunidade — sempre com uma forte dimensão educativa e social.

Dentro desse universo, o movimento é organizado em diferentes ramos, cada um voltado a uma faixa etária específica e a um modo próprio de aprendizado. Entre eles, o **Ramo Lobinho** ocupa um lugar especial. Destinado às crianças, ele utiliza o **lúdico e a imaginação** como ferramentas pedagógicas, inspirando-se no universo de Mogli, o Menino Lobo, da história da Jângal. Nesse ambiente simbólico, os pequenos aprendem valores importantes enquanto participam de atividades, jogos e histórias que estimulam o espírito de equipe e a criatividade.

Entre os personagens marcantes desse imaginário está **Kotick**, a famosa foca branca das histórias de ***Rudyard Kipling***. Diferente dos animais da selva, Kotick representa curiosidade, coragem e a busca por um lugar melhor para seu povo. Sua presença no imaginário do escotismo mostra que a aventura e o aprendizado não têm limites geográficos — até mesmo uma foca pode encontrar espaço na grande "*Jângal da imaginação*".

É justamente essa criatividade que inspira o trabalho da **Chefe Cristina**, conhecida por muitos como Chefe Kotick.

Chefe Kotick leva os valores do escotismo para todo o Brasil.

Atuando com dedicação no Ramo Lobinho, ela desenvolve um trabalho marcante tanto no **Grupo Escoteiro Boiaçú**, da cidade de Boituva, quanto em iniciativas que alcançam lobinhos de diversas partes do Brasil. Sua atuação combina pedagogia, sensibilidade e imaginação para tornar o aprendizado ainda mais significativo para as crianças.

A ideia de trazer Kotick para o centro da experiência dos lobinhos revela exatamente essa capacidade criativa. Embora a foca branca Kotick não faça parte das histórias de Mogli, ela também pertence ao universo de O Livro da Selva, de Rudyard Kipling. Ou seja, sua presença não rompe com a fonte original — ao contrário, amplia esse imaginário dentro do escotismo.

Entre jogos, histórias e atividades educativas, a Chefe Kotick mostra que a verdadeira essência do escotismo está em transformar aprendizado em aventura — e em lembrar que, na grande Jângal da imaginação, sempre há espaço para novas histórias, novos personagens e novas descobertas.

Projeto Kotick na Estrada

O projeto Kotick na Estrada nasceu com um propósito simples e poderoso: levar atividades, inspiração e troca de experiências para lobinhos e chefes escoteiros em diferentes regiões do Brasil. A iniciativa fortalece o Ramo Lobinho por meio de encontros, vivências educativas e momentos lúdicos que estimulam a imaginação, a cooperação e os valores do escotismo.

Para tornar essa jornada possível, o projeto conta com a venda de distintivos especiais, cuja arrecadação ajuda a custear deslocamentos, materiais e ações realizadas ao longo do caminho. Cada distintivo adquirido se transforma em apoio direto para que a iniciativa continue chegando a novos grupos e crianças pelo país.

Entre as novidades está a parceria com a Magniverso, que colaborou na criação de um novo distintivo inspirado nos personagens da Jângal. Essa união acontece de forma natural, pois os valores do escotismo — como cooperação, respeito, criatividade e formação de caráter — encontram eco nos princípios da Magniverso, assim, cada distintivo não é apenas um item de coleção: é também um símbolo de parceria, aprendizado e da força que surge quando o escotismo e a criatividade caminham juntos.

Com trabalho reconhecido por grupos escoteiros de todo o Brasil e presença marcante nas redes, a MAGNIFAN(ZINE) conversou com Cristina Marques, a Chefe Escoteira por trás da Chefe Kotick. Confira a entrevista a seguir e mergulhe no universo lúdico do Ramo Lobinho e do escotismo.

CRISTINA, OU MELHOR, CHEFE KOTICK, COMO COMEÇOU SUA HISTÓRIA NO MOVIMENTO ESCOTEIRO E O QUE A MOTIVOU A SE DEDICAR EM ESPECIAL NO RAMO LOBINHO?

Na verdade, tudo começou por causa do meu filho quando entrou no escotismo. Comecei como mãe de apoio, ajudando porque faltavam chefes, mas fui me envolvendo, fazendo amizades e me encantando com a proposta. Quando percebi, já estava há uns quatro meses participando de tudo, até montando um acampamento inteiro — e aquilo realmente me conquistou. Acho que também tem muito da minha história nisso. A vida acabou me afastando desse lado lúdico que sempre amei. Sou pedagoga, mas nunca atuei como professora; trabalhei na área da saúde e hoje estou em RH. O escotismo, especialmente o ramo lobinho, acabou sendo uma forma de resgatar isso em mim. O lúdico está no meu sangue, e poder trabalhar o imaginário das crianças é algo muito bonito. Ver o brilho e o encantamento no olhar delas não tem preço — não há medalha ou qualquer outra coisa que recompense mais do que isso.

SEU NOME - KOTICK - TEM UMA LIGAÇÃO DIRETA COM A HISTÓRIA DA FOCA BRANCA DE O LIVRO DA JÂNGAL. O QUE ESSE PERSONAGEM REPRESENTA PARA VOCÊ NA SUA FORMA DE EDUCAR E CONDUZIR OS LOBINHOS?

Bem...só fiz a promessa escoteira quando tive certeza de que daria o meu melhor, por respeito ao escotismo. Pra mim, ela tem um peso enorme, quase como um segundo batismo. Nesse processo, a Akelá apresentou os personagens da Jângal e, numa **Roca de Conselho***, os lobinhos escolheram para mim a foca Kotick. No início achei estranho, porque não conhecia, mas ao ler a história tudo fez sentido. A Kotick é diferente, não se conforma e busca um lugar melhor e mais seguro — e eu me identifiquei muito com isso, principalmente por experiências da infância. Tive dificuldade na fala, repeti a primeira série e enfrentei risadas. Hoje vejo isso com orgulho: não viemos para ser perfeitos, mas incríveis do nosso jeito. Feio não é ser diferente, é rir de quem é. Isso se reflete no que faço hoje. Atendo crianças e muitas vezes me emociono ao incentivar, acolher e mostrar que elas podem ser exatamente quem são.

AGORA TAMBÉM É FORMADORA REGIONAL DOS ESCOTEIROS DO BRASIL EM SÃO PAULO. QUAIS SÃO HOJE OS MAIORES DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA FORMAÇÃO DE NOVOS CHEFES PARA O RAMO LOBINHO?

Atualmente atuo como formadora, motivada por uma realidade preocupante: o escotismo está perdendo chefes adultos, e muitos grupos têm dificuldade em atrair novos voluntários. Diante disso, comecei a promover formações com os pais e a trabalhar com contação de histórias na região. Também criei meus próprios livros das histórias de Mogli resumidas e com figuras, bem fácil de contar, na qual envio para vários chefes do Brasil e que acabaram ganhando uma proporção maior do que eu imaginava. Agora tenho um marco importante: no dia 19/05 vou ministrar meu primeiro Curso de Contação de Histórias da Jângal. Em minha jornada escoteira, aprendi muito com eles ao longo do caminho, e percebo que tenho facilidade em ensinar de forma leve e dinâmica, com brincadeiras, não só falação. Sou apaixonada pela formação de adultos: ensinar a contar histórias e trazer o lúdico inclusive aos pais. Porque o escotismo não é recreação; é envolvimento da família, é educar enquanto diverte — e isso faz toda a diferença.

VOCÊ FICOU CONHECIDA NAS REDES SOCIAIS POR COMPARTILHAR DINÂMICAS, MÚSICAS E ATIVIDADES EDUCATIVAS. COMO SURGIU A IDEIA DE LEVAR O ESCOTISMO TAMBÉM PARA O AMBIENTE DIGITAL?

Foi tudo durante a pandemia. Me pediram para gravar a música da Kaa e contar a história online. Gravei o vídeo, mas foi difícil por causa dos trava-línguas e da minha dificuldade de fala desde criança. Na verdade, não gostei do resultado... mesmo assim publiquei no Facebook. A partir daí, outros chefes começaram a acompanhar, compartilhar e pedir autorização para usar nas atividades. Vieram também pedidos para vídeos sobre progressão, e eu fui fazendo — aos poucos, fui pegando gosto. É engraçado: quando visto a roupa da Kotick ou da Chefe Cristina, parece que viro outra pessoa, porque na realidade sou bem tímida. Mas os vídeos começaram a ganhar o Brasil. O primeiro convite veio do Distrito Escoteiro do Ceará para contar histórias e fazer atividades, e assim nasceu a Kotick online. Fazíamos encontros aos sábados, reunindo cinco ou seis grupos de lugares diferentes, com até três horas de atividade. E não ficou só no Brasil: houve participação de Angola e Portugal. As crianças perguntavam se onde eu morava tinha onça, se havia indígenas... momentos engraçados e encantadores. Quando a pandemia acabou, surgiu naturalmente a ideia da Kotick na Estrada, levando tudo isso de forma presencial aos grupos do distrito. É cansativo, claro... mas o carinho dos lobinhos compensa qualquer esforço.

(*) A **Roca de Conselho** é a roda de conversa dos lobinhos, onde eles participam, opinam e tomam decisões junto com o grupo.

A SÉRIE "DICAS DA KOTICK" TEM AJUDADO MUITOS CHEFES E EDUCADORES. QUAL FOI O IMPACTO MAIS MARCANTE QUE VOCÊ JÁ PERCEBEU DESSE CONTEÚDO NA PRÁTICA DAS ATIVIDADES COM CRIANÇAS?

Até hoje continuo ajudando muitos chefes pelo WhatsApp e pelas redes sociais. Sabemos que a rotina do chefe escoteiro é corrida e nem sempre sobra tempo para planejar atividades, então esse trabalho acaba apoiando bastante, trazendo ideias lúdicas, dicas, dinâmicas e sugestões de progressão para os lobinhos. É muito gratificante ver chefes de todo o Brasil acompanhando, utilizando e se inspirando no conteúdo. Saber que algo que começou de forma simples hoje contribui diretamente com as atividades e com a experiência das crianças no escotismo é muito especial para mim. Claro que não foi fácil no começo. Já recebi críticas e comentários dizendo que era autopromoção. Mas, com o tempo, os elogios, o carinho e os agradecimentos foram muito maiores — e são eles que mostram que tudo isso faz sentido e vale a pena continuar.

SOBRE O DISTINTIVO AMIGOS DA KOTICK, CRIADO PELOS ESTÚDIOS MAGNIVERSO. COMO NASCEU ESSA IDEIA E QUAL É O PROPÓSITO EDUCATIVO POR TRÁS DESSE DISTINTIVO?

O distintivo nasceu com um propósito bem claro: ajudar a viabilizar esse trabalho. Com a venda, consigo custear viagens para chegar a grupos mais distantes, além de cobrir gastos com artes, edição de conteúdo e algumas atividades dos encontros. Já vivi experiências marcantes, como em um grupo dentro de uma comunidade, onde consegui não só levar a atividade, mas também oferecer um lanche para as crianças. São gestos simples, mas que fazem muita diferença e mostram o verdadeiro sentido do projeto. É emocionante ver até onde esse distintivo chegou. Hoje está espalhado pelo Brasil inteiro, e muitos lobinhos o usam no poncho ou no uniforme com orgulho, dizendo que é especial — alguns até colocam perto

do coração. Sou muito grata à Magniverso por dar forma a essa ideia com a arte, ajudando a transformar tudo em algo ainda maior.

O DISTINTIVO "AMIGOS DA KOTICK" PARECE UNIR ESCOTISMO, CRIATIVIDADE E CULTURA CRIATIVA. COMO VOCÊ ACREDITA QUE INICIATIVAS COMO ESSA PODEM FORTALECER O ENGAJAMENTO DAS CRIANÇAS NO MOVIMENTO ESCOTEIRO?

Acredito que iniciativas como essa mostram que, unidos, somos mais fortes. O escotismo é união: somos irmãos de lenço, não concorrentes. O distintivo "Amigos da Kotick" simboliza esse espírito de colaboração e fortalecimento do movimento. Mais do que um símbolo, ele inspira união, cuidado e pertencimento. Quando levamos isso às crianças de forma lúdica e próxima da realidade delas, o engajamento surge naturalmente. No fim, é sobre estar disponível para o outro, para o movimento, para as crianças. Somos irmãos de lenço, a sua luta é minha luta. Somos do mesmo sangue tu e eu. Quando precisar de um dente, de um olho ou de uma pata, nunca se esqueça, estaremos sempre aqui. É esse espírito de entrega e união que faz tudo isso crescer e realmente fazer sentido.

Acompanhe a Chefe Kotick nas redes sociais e mergulhe ainda mais no universo lúdico do escotismo.

Chefe Kotick

@chefe_kotick

"Somos irmãos de lenço, a sua luta é minha luta. Somos do mesmo sangue tu e eu. Quando precisar de um dente, de um olho ou de uma pata, nunca se esqueça, estaremos sempre aqui. É esse espírito de entrega e união que faz tudo isso crescer e realmente fazer sentido."

PARA FINALIZAR: QUE CONSELHO VOCÊ DARIA PARA CHEFES ESCOTEIROS, EDUCADORES E VOLUNTÁRIOS QUE DESEJAM TORNAR SUAS ATIVIDADES COM CRIANÇAS MAIS CRIATIVAS, LÚDICAS E SIGNIFICATIVAS?

Eu sempre digo que o primeiro passo é o chefe escoteiro se colocar no lugar da criança. Entender como ela vê o mundo, o que chama a atenção dela, o que faz sentido. O escotismo tem mais de cem anos no Brasil, e muita coisa mudou — por isso, é fundamental se reciclar, buscar cursos, participar de eventos e se atualizar. O movimento se movimenta, então a gente também precisa se movimentar junto. O chefe precisa ser mais do que alguém que orienta: tem que ser amigo, parceiro, quase um irmão mais velho. Muitas crianças já têm uma rotina pesada, com atividades que nem sempre são prazerosas ou com adultos mais rígidos ao redor. Por isso, tornar o ambiente escoteiro mais leve, lúdico e acolhedor faz toda a diferença. Mas também é importante lembrar: o escotismo não é só recreação, é um espaço de aprendizado e formação. E quando esse aprendizado vem junto com o lúdico, ele se torna muito mais significativo. Para as crianças, eu diria: quanto mais vocês participarem e se permitirem viver essas experiências, mais vão descobrir algo importante — que vocês já são especiais. O escotismo só ajuda a revelar isso.

Lançamento exclusivo na Amazon Kindle

MAGNIVERSO
UNIVERSO MAGNÍFICO
amazon

MAGNIVERSO
UNIVERSO MAGNÍFICO

ADQUIRA O PRIMEIRO E_BOOK DA MAGNIVERSO JÁ DISPONÍVEL NA AMAZON

COMPRAR NA AMAZON

RABISQUE SEM MEDO

QUANDO O SIMPLES ATO DE RABISCAR VIRA CAMINHO PARA A CRIATIVIDADE, ATÉ OS MOMENTOS MAIS COMUNS DO COTIDIANO PODEM REVELAR NOVAS FORMAS DE CRIAR. SAIBA MAIS.

Rabisque Sem Medo é o primeiro e-book da Magniverso e nasce de uma ideia simples: transformar rabiscos distraídos em criatividade consciente.

Quantas vezes desenhamos no canto do caderno, durante uma reunião ou conversa, sem perceber que ali existe potencial artístico? O livro propõe exatamente isso — um caderno de criatividade guiado, que estimula o leitor a experimentar, perder o medo do traço e desenvolver sua própria linguagem visual.

Publicado em parceria com a **Amazon KDP**, o projeto amplia o alcance da proposta, tornando o conteúdo acessível de forma prática e independente.

Apenas imagine: você está no ônibus, esperando a hora de voltar para casa, ou sentado em algum canto enquanto o tempo passa devagar. A bateria do celular acabou, não há muito o que fazer... e de repente a caneta encontra um papel. Sem compromisso, começam a surgir riscos, formas, letras, rostos, ideias. Quase sem perceber, você está rabiscando.

Foi justamente dessa cena tão comum do dia a dia que nasceu o e-book Rabisque Sem Medo, o primeiro livro digital da Magniverso publicado pela Amazon KDP. A proposta parte de algo simples, mas muito atual: em um mundo cada vez mais digital, muita gente busca soluções práticas que, curiosamente, acabam levando de volta ao manual, ao traço, ao papel e ao gesto humano de criar com as próprias mãos.

Mais do que ensinar desenho de forma engessada, o e-book convida o leitor a redescobrir a criatividade por meio de exercícios acessíveis, leves e estimulantes. A ideia não é cobrar perfeição nem transformar o desenho em algo distante ou complicado, mas mostrar que qualquer rabisco pode se tornar ponto de partida para algo maior quando existe direção, imaginação e liberdade para experimentar. São propostas simples, mas capazes de despertar percepção, confiança e vontade de continuar criando, mesmo em pequenos intervalos da rotina.

Com linguagem prática e proposta descomplicada, Rabisque Sem Medo reforça um dos princípios da Magniverso: valorizar o humano, o manual e o criativo em meio à correria do cotidiano. Em vez de afastar as pessoas da experiência real de criar, o e-book propõe justamente o contrário: usar ideias simples para reconectar o olhar, a mão e a imaginação. Afinal, às vezes, tudo o que uma ideia precisa para nascer é de um papel, uma caneta e a coragem de começar.

Com ideias simples e exercícios práticos **Rabisque Sem Medo** já alcança o nº 70 entre os 100 mais procurados na categoria de Desenho e Pintura, mostrando que criatividade acessível também encontra seu público.

VOCÊ SABIA?

Quem acompanha o leitor em Rabisque Sem Medo é uma versão minimalista do Migro, personagem da marca que ajuda a guiar a experiência de forma leve, criativa e divertida.

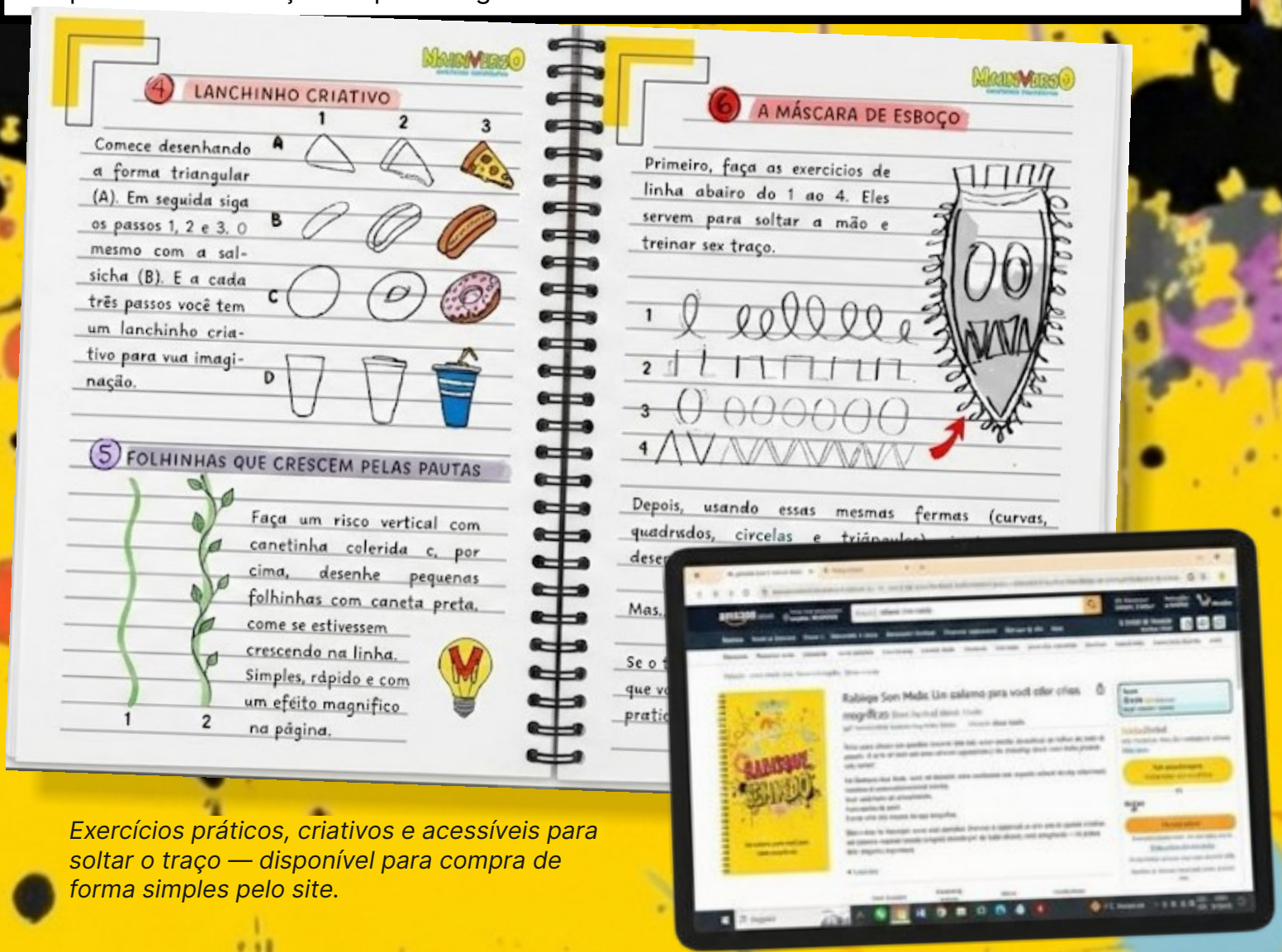
CHEGA DE MEDO!

DESPERTANDO A CRIATIVIDADE E A CORAGEM PRA SAIR DESENHANDO

Ao longo de Rabisque Sem Medo, o leitor encontra uma sequência de exercícios pensados para transformar o hábito espontâneo de rabiscar em prática criativa. Em vez de propor algo técnico ou pesado, o e-book trabalha com atividades simples, visuais e acessíveis, mostrando como linhas de caderno, formas básicas, títulos, margens e pequenos desenhos podem ganhar novo significado nas mãos de quem se permite criar.

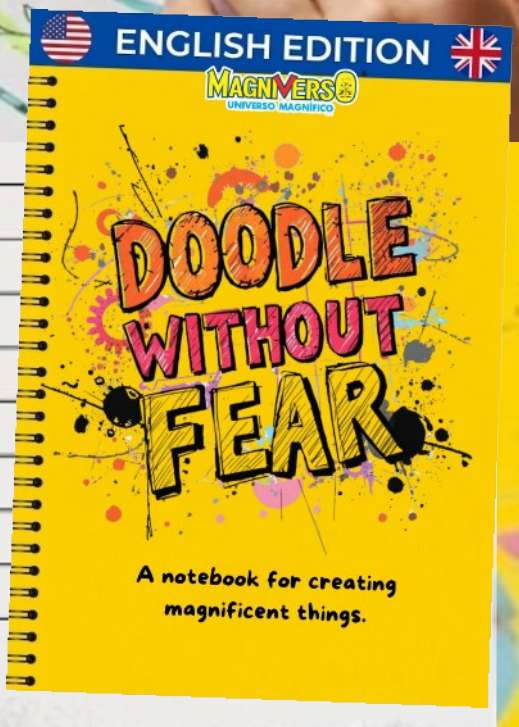
Entre as propostas, há exercícios que exploram a construção de personagens a partir das pautas, a criação de pequenos mundos com formas simples, o desenvolvimento gradual de elementos desenhados passo a passo e também soluções visuais que deixam a página mais bonita e expressiva. O livro ainda incentiva o leitor a brincar com variações, composições e erros transformados em novas possibilidades, reforçando a ideia de que desenhar pode ser leve, divertido e surpreendente.

Nada de “receitas prontas”, o e-book convida cada pessoa a descobrir seu próprio jeito de rabiscar. Quem percorre suas páginas encontra exercícios rápidos capazes de despertar confiança e mostrar que até um traço simples pode esconder o começo de algo magnífico.



Exercícios práticos, criativos e acessíveis para soltar o traço — disponível para compra de forma simples pelo site.

Com o lançamento de **Doodle Without Fear**, Rabisque Sem Medo ganha sua versão em inglês e amplia o alcance da proposta da Magniverso, levando a outros leitores a mesma ideia simples e poderosa: transformar rabiscos do cotidiano em criatividade, expressão e descoberta.



ENTRE UNIVERSOS E POSSIBILIDADES

Como a Magniverso estrutura arte, educação e cultura num processo criativo que dá forma a uma marca com propósito.

A Magniverso não surgiu de uma única ideia, mas de um processo. Ao longo de anos de oficinas, cursos e experiências com ensino de desenho e arte, foi se formando naturalmente um jeito próprio de estimular a criatividade — valorizando o potencial que cada pessoa já carrega dentro de si.

Enquanto esse caminho se consolidava, também se tornavam mais claros os propósitos da marca, sua missão, visão e valores. Tudo começou a se conectar: o ensino de arte, a criação de personagens, o desenvolvimento de histórias e a construção de universos criativos capazes de inspirar e educar através de produtos e projetos.

Dessa convergência nasceu aquilo que hoje guia a Magniverso: a **Magnificência** — a essência magnífica que ilumina a criatividade da marca. Uma luz simbólica que orienta ideias, projetos e narrativas.

É essa luz que dá sentido a tudo o que é criado. E é ela que mantém a Magniverso firme no plano da existência, movida por aquilo que sustenta qualquer grande universo criativo: **o propósito. >>>**

MAGNIFICÊNCIA — a essência magnífica que ilumina a criatividade da marca.

Gênese Magnífica

O Big Bang Criacional de um Universo em Expansão Criativa

Se há um ponto no plano da existência capaz de reunir tudo o que já foi criado, o que está sendo imaginado e o que ainda pode nascer em forma de traço, história ou ideia, esse lugar é o Universo Magnífico da Magniverso. Um território simbólico onde criatividade, ludicidade, propósito e imaginação coexistem como forças complementares.

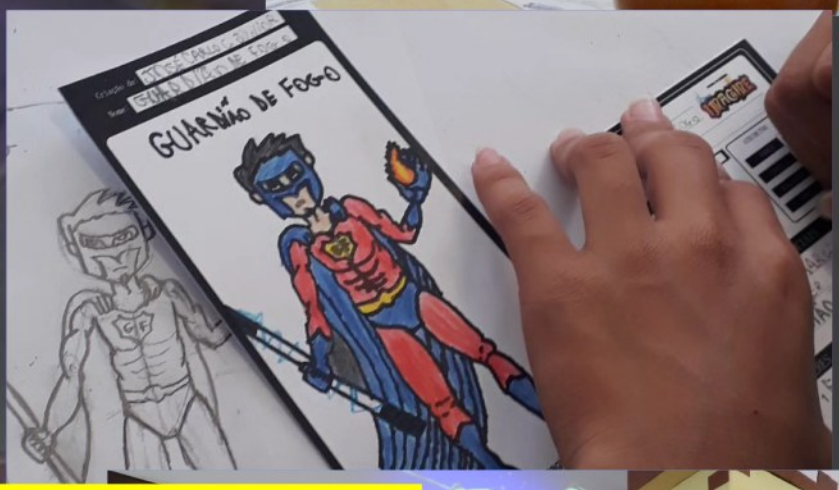
Foi a partir dessa visão que Washington Ribeiro decidiu estruturar a marca — não apenas como estúdio criativo, mas como um espaço de convergência entre

"O universo veio primeiro como conceito; a metodologia, os projetos e as ações vieram depois, dando forma concreta a uma ideia que sempre foi maior que o papel."

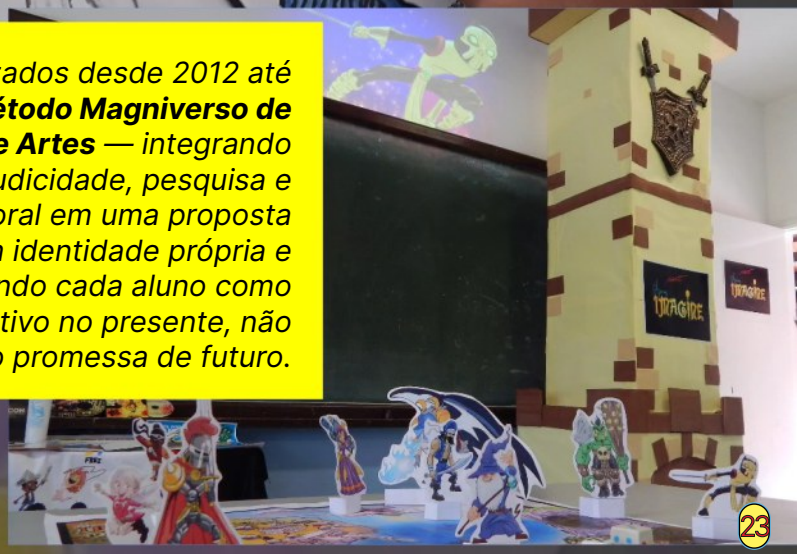
arte, educação e construção cultural. O universo veio primeiro como conceito; a metodologia, os projetos e as ações vieram depois, dando forma concreta a uma ideia que sempre foi maior que o papel.

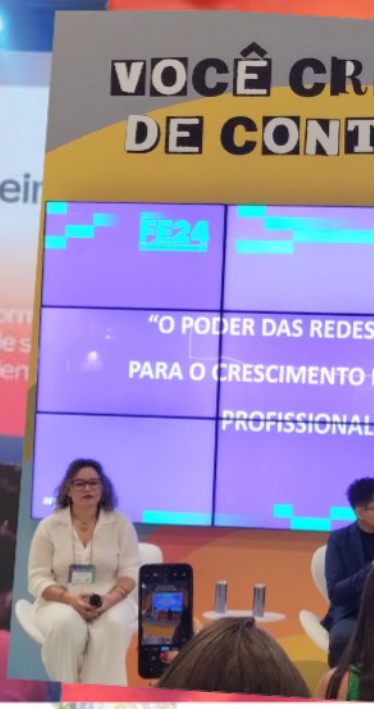
Desde os primeiros cursos de criação de personagens realizados em bibliotecas — onde crianças utilizavam livros e revistas como fonte de pesquisa para desenvolver suas próprias ideias — até projetos mais elaborados a proposta sempre foi expandir o ato de desenhar.

Nesses encontros, números e letras viravam personagens, histórias surgiam em dinâmica de RPG e os alunos deixavam de ser espectadores para se tornarem co-autores. Desta prática pedagógica surgiu o **Método Magniverso de Ensino de Artes.**



*Dos cursos realizados desde 2012 até hoje, surgiu o **Método Magniverso de Ensino de Artes** — integrando técnica, ludicidade, pesquisa e construção autoral em uma proposta com identidade própria e reconhecendo cada aluno como potencial criativo no presente, não apenas como promessa de futuro.*





Quando o UNIVERSO Ganhou Voz

A fase Introdução ao Magnífico começou onde todo universo contemporâneo nasce: nas redes sociais. Foi ali que a Magniverso começou a dar forma pública àquilo que já pulsava em essência.

Nasceu a **Metaverso Magniverso** — a integração estratégica entre Instagram, Fanpage no Facebook, TikTok, Pinterest e, em breve, site e WhatsApp. Mais do que perfis digitais, esses canais tornaram-se portais de acesso ao Universo Magnífico: espaços de experimentação visual, narrativa autoral, construção de comunidade e posicionamento cultural.

Mas essa jornada digital também foi marcada por um divisor de águas: a participação na **Feira do Empreendedor** do **SEBRAE.**

Ali, a Magniverso viveu uma trilogia simbólica de crescimento: em 2023, ainda em gestação, cheia de ideias e potenciais a organizar; em 2024, o nascimento, com contato direto com ferramentas, parceiros e novos caminhos; e, em 2025, já como uma criança curiosa, criadora e consciente de sua identidade e propósito.

A Feira não trouxe apenas conhecimento técnico — despertou inteligência empreendedora. As orientações sobre aplicativos, ferramentas digitais e uso estratégico de Inteligência Artificial ampliaram a criação de conteúdo, do storytelling aos roteiros, do podcast às campanhas visuais. Mais do que ensinar "como postar", ajudou a responder, na prática, o que é a Magniverso, quais são seus valores, qual sua missão cultural e como transformar propósito em linguagem acessível às massas.

Nesse processo, a comunicação deixou de ser simples divulgação e passou a ser expressão de identidade onde cada conteúdo carrega uma única intenção: difundir um futuro mais criativo e humano.

Gerida nas Feiras do Empreendedor e nas redes sociais, a Magniverso transformou ideias em identidade, criatividade em estratégia e presença digital em construção de universo.

MISSÃO

Desenvolver projetos criativos em arte, educação e entretenimento, inspirando crianças e famílias a explorarem seu potencial com ética, imaginação e propósito.

VISÃO

Ser referência em arte, educação, entretenimento e cultura pop, unindo criatividade, inovação, qualidade e impacto no mercado criativo e cultural.

VALORES

- Respeito e inclusão
- Autonomia e cooperação
- Criatividade com qualidade
- Sofisticação pela simplicidade
- Inovar com nostalgia: resgatar o passado para reinventar o presente e inspirar o futuro.

© 2026 MAGNIVERSO®: Universo Magnífico

MULTIVERSO de Aventuras

Se a comunicação dá voz à Magniverso, é no **Universo Ficcional** que ela ganha corpo, alma e aventura. É ali que personagens próprios estão sendo concebidos e desenvolvidos, formando um ecossistema criativo em constante expansão.

Tudo começou com **Super-Dáblio**© , personagem que deu origem à identidade simbólica da marca e se tornou o ponto inicial dessa construção imaginativa. A partir dele, novos projetos passaram a surgir, ampliando esse universo com histórias, conceitos e propostas criativas.

Tais aventuras e personagens nasceram de diversas fontes criativas e inusitadas, seja em oficinas de desenho, exercícios práticos, desafios visuais e brincadeiras que muitas vezes surgiam de forma espontânea — inclusive em momentos lúdicos entre pai e filha, onde personagens e ideias ganhavam vida quase sem perceber. Desse processo também surgem exemplos como **Os 3 Bagunceiros**©, aventura onde três irmãos inicialmente se enfrentam e causam confusões, até perceberem que sua inteligência faz mais sentido

De propostas lúdicas e criativa, a outros personagens divertidos e aventuras mais densas, a Magniverso se prepara para introduzir seu Multiverso Ficcional.

"A Magniverso também está estruturando seu Selo Editorial, responsável por transformar ideias em publicações, livros, e-books e projetos narrativos."

quando é colocada a serviço do bem e da união. Outro exemplo são as próximas coleções, com personagens inspirados em oficinas de desenho promovidas por WH Ribeiro e ajudam a criar personagens de forma divertida e como o desenho pode nascer de caminhos simples e criativos. Ao mesmo tempo, a Magniverso também prepara projetos voltados a públicos mais maduros, com narrativas de ficção mais densas, envolvendo ação, tensão política e elementos de ficção científica, ampliando ainda mais os horizontes do seu universo criativo.

Para organizar e expandir esse conjunto de criações, a Magniverso também está estruturando seu **Selo Editorial**, responsável por transformar ideias em publicações, livros, e-books e projetos narrativos. Dentro dele, três linhas editoriais começam a tomar forma, como três universos criativos distintos: um voltado ao público infantojuvenil, com histórias acessíveis e imaginativas; outro direcionado a jovens e adultos, com aventuras e narrativas mais complexas; e um terceiro dedicado a projetos educativos, que ensinam através do lúdico, da interação e da criatividade. E no centro de tudo está aquilo que define a própria marca, como citado no início: a **MAGNIFICÊNCIA** — a Essência Magnífica da Magniverso, onde passado, presente e futuro coexistem, onde a luz da criatividade ilumina para uma vida mais produtiva, bela e criativa. ✨

Veja mais no nosso INSTA!

👉 @magniverso.oficial

De uma brincadeira nasceu um personagem. E de um personagem nasceu um Universo Magnífico. Conheça mais sobre o Consonantal Super-Dáblio e descubra mais sobre a Magniverso no nosso Insta.

DIVIRTA-SE

Abaixo você confere um exercício simples para criar um personagem e treinar a sua imaginação.

PREENCHA OS CAMPOS ABAIXO COM AS SEGUINTES INFORMAÇÕES:

1. MARQUE O PRIMEIRO OBJETO OU DETALHE INUSITADO QUE VIER À SUA MENTE;
2. ESCOLHA UM ARQUÉTIPO (MODELO): HERÓI, PIRATA, MONSTRO, ALIEN, FADA, ELFO, ETC;
3. ANOTE O NOME DE ALGUM PERSONAGEM QUE EXISTA DENTRO DO TEMA QUE VOCÊ ESCOLHEU;
4. ESCOLHA UM ESTILO: CARTOON, MANGÁ, COMICS, CHIBI, REALISTA, ETC...

AGORA **ESBOCE** SUAS IDÉIAS NO PAPEL, SEM ESQUECER DE INCLUIR, DE ALGUMA FORMA, O ITEM INUSITADO QUE VOCÊ ESCOLHEU E DIVIRTA-SE.

1

2

3

4

DICAS DE SUCESSO

UM PERSONAGEM COMPLETO É AQUELE QUE NÃO APRESENTA APENAS UMA CARACTERÍSTICA VISUAL, MAS, TODA UMA HISTÓRIA COM ORIGEM, MOTIVAÇÕES, SENTIMENTOS... ABAIXO VOCÊ CONFERE **9 DICAS** DE COMO DAR VIDA AO SEU PERSONAGEM E TORNÁ-LO AINDA MAIS INCRÍVEL...

1 DÊ UMA ORIGEM PARA ELE

"Peter Parker foi mordido por uma aranha radioativa..."
- Amazing Fantasy # 15

2 CRIE UMA MOTIVAÇÃO PARA ELE

"Usarei o medo para combater o crime e vingar meus pais..."
- Batman: Ano Um

3 DÊ PERSONALIDADE PARA ELE

"É um moleque corajoso mas morre de medo de água..."
- Maurício de Sousa sobre seu personagem:Cascão

4 DEFINA ALGUMAS PECULIARIDADES

COMO GOSTOS, MANIAS, ETC.

"Lazanha? Eu simplesmente adoro lazanha... "
- Garfield

5 CRIE UM LUGAR PARA ELE

"WAKANDA PRA SEMPRE!"
- do filme Pantera Negra de 2018

6 CRIE UMA HISTÓRIA VEROSSÍMIL E COERENTE

EM OUTRAS PALAVRAS: QUE FAÇA SENTIDO

"Mas, pra que raios o Sonic iria ter uma moto? "
- Sonic Moto Racing

7 CRIE SITUAÇÕES ONDE A PERSONALIDADE DELE SEJA PROVADA AO EXTREMO

"Droga, por que sempre tem que ser cobras? Eu odeio cobras... "
- Indiana Jones e os Caçadores da Arca Perdida

8 IMAGINE QUE VOCÊ SEJA SEU PERSONAGEM

"Imaginei que se eu tivesse poderes, não iria esconder isso de ninguém. Iria mostrar pra todos e até dizer: Ei! Olha só pra mim. Olha o que consigo fazer!"
- Stan Lee falando sobre a criação do Quarteto Fantástico

9 CRIE OS COADJUVANTES E ANTAGONISTAS

RESUMINDO: OS AMIGOS, A FAMÍLIA, OS VILÕES, AQUELA PAIXÃO ANTIGA, ETC.

"Adeus Bulma! Adeus Tranks! E também você, Kakarotol"
- Vegeta

DICAS PRA DETONAR NO DESENHO

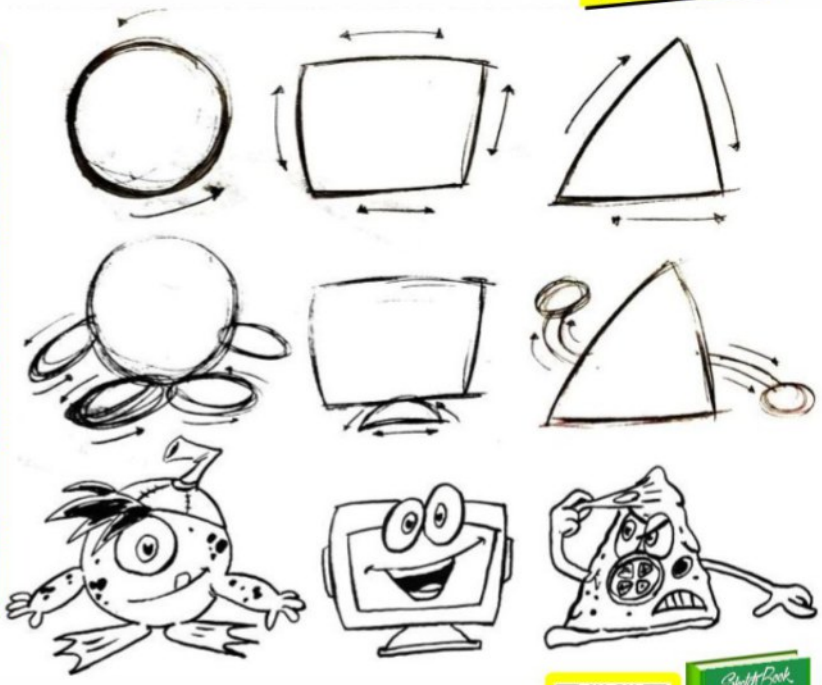
com: HEBE IRÔ

UMA FORMA, MÚLTIPLOS PERSONAGENS

CRIATIVIDADE & IMAGINAÇÃO — PARTE 01

SUA CABEÇA VAI *EXPLODIR* COM ESSA DICA! VEJA UMA FORMA PRÁTICA E DIVERTIDA DE TREINAR SUA *CRIATIVIDADE E IMAGINAÇÃO*, CRIANDO ALGUNS PERSONAGENS A PARTIR DE *UMA ÚNICA FORMA* E COMPLETANDO COM *POUCOS DETALHES*.

CRIE, DESENHE E MANDE SUA ARTE PRA GENTE!



CONFIRA ESSA DICA NA PRÁTICA EM NOSSO *STORY* OU NOS *DESTAQUES*

/MAGNIVERSO.OFICIAL

MANDE SEU DESENHO PARA A SESSÃO FUTUROS ARTISTAS

MOSTRE SEU TALENTO NA REVISTA MAGNIVERSO!

Divulgado nas redes sociais da Magniverso e no próximo MAGNIFAN(ZINE)!

ENVIE SUA ARTE!

Para magniverso@gmail.com

Ilustrações por Vit Stadler

SUPER-DÁBLIO e seus elementos distintivos são de propriedade de Magniverso – Universo Magnífico®. Todos os direitos reservados.